

El exitoso programa para adolescentes transcurre en el "Elite Way School", un colegio secundario, que ostenta un elevado nivel de formación, cultural y social, ya que los alumnos son pupilos y en su mayor parte pertenecen a la clase alta del país.

Hay unos pocos chicos de bajos recursos que concurren en calidad de becados. La historia comienza cuando los alumnos de tercer año conocen a sus nuevos compañeros, becados y no, y se van al club de vacaciones del colegio.

Cuatro personalidades fuertes, naturalmente líderes, se juntan. Son Mía, Manuel, Marizza y Pablo. Aunque son totalmente opuestos, descubren que tienen algo en común: su amor por la música, que luego termina siendo el salvavidas de estos chicos que finalmente se unen formando una banda musical en la clandestinidad. Para todos hay un lugar asignado en este mundo... sólo los espíritus rebeldes son capaces de luchar por él y convertirlo en algo mejor. Es lo que los hace inmortales.

Esta Guía de Arte está dedicada al cuarto año de nuestros chicos en el "Elite Way School". Sientan libertad en trabajar las fotos con distintas técnicas, de utilizar las texturas y fondos en distintas aplicaciones. Ustedes pueden elegir y sugerir otros nuevos enfoques, siempre que mantengan el estilo que aquí les proponemos. También cuentan en este material con dos secciones dedicadas a los dos personajes femeninos en caso que ustedes necesiten crear líneas especialmente dirigidas. Disfrútenla y diviértanse diseñando modernos y creativos productos. Rebelde Way^{MR}, copyright © Dori Media International, Chris Morena Group S.A.



Rebelde Way^{MR}, copyright© DMI GMBH, Cris Morena Group





Registros y notas legales

Dori Media International considera la protección de sus propiedades de gran importancia y monitorea cuidadosamente el uso de las marcas registradas y notas legales. La siguiente nota legal deberá aparecer en todo producto, envase, material de publicidad y promoción.

Rebelde Way [The Rebels]™, copyright © Dori Media International GMBH, Chris Morena Group S.A.



Texto Brand Assurance

Brand Assurance [Aseguramiento de calidad de productos con marca]

Altos estándares equivalen a un éxito de largo plazo.

Al controlar cuidadosamente el diseño de todas las propiedades de los productos con licencia, nos aseguramos de que éstos continúen atrayendo el interés y el gusto del consumidor. Por eso el uso de todos los personajes, nombres y elementos de REBELDE WAY (THE REBELS) deben ser aprobados antes de la producción y venta de cualquier producto diseñado por los licenciatarios. Además, todo envase, publicidad, promoción, catálogo, sitio web en Internet, etc. que contenga arte de REBELDE WAY (THE REBELS) debe recibir la aprobación escrita de Dori Media International previa a su producción y distribución.

Proceso de aprobación

Si bien Dori Media International brinda a cada proyecto su inmediata y completa atención, las aprobaciones llevan su tiempo. Deben tener en cuenta un plazo de 10 días hábiles para cada una de las etapas del proceso de aprobación en sus cronogramas.

Presenten sus diseños y productos para la aprobación en las siguientes etapas.

• Boceto, concepto de diseño • Muestra de preproducción • Muestra de producción, finales envasados

Presentación de conceptos

La forma más expeditiva de presentar conceptos para su aprobación es enviarlos a:

brandassurance@dorimedia.com